

PROPOSICIÓN DE VALORES

“Zalicart” es un sistema de mejora a los carritos de compra convencionales diseñado para implementar una moderna experiencia de uso. Consiste en implementar una pantalla que ofrezca a los clientes del supermercado un seguimiento de todos los productos que vayan añadiendo a su carrito, mostrando información importante, como su precio, promociones u ofertas activas y lo más importante, el valor nutricional. Con esto queremos que la población comience a darse cuenta de que la alimentación lo es todo, y que de esta manera puedan ver lo que realmente comen de forma mucho más intuitiva, con el objetivo de que la gente lleve a cabo una vida mucho más saludable. Además, el carrito contará con unos sensores avanzados, los cuales permitirán identificar automáticamente el producto solo con ponerlo dentro del carro, gracias a su increíble sistema. Complementaremos todo esto con una aplicación, en la que hay que estar registrado. En esta, podrás meter tu tarjeta de crédito o débito, de forma que puedas pagar los productos añadidos al carro, de forma automática, rápida y sencilla. Además, la aplicación tendrá una interfaz moderna e intuitiva en la que podrás crear tu propia cesta de la compra, y a medida que el carrito detecte los productos que estás metiendo, se tacharan automáticamente de tu lista. Queremos volver a recalcar, que donde apostamos que este producto va a funcionar completamente es en la función de mostrar su valor nutricional ya que queremos promover un hábito saludable de vida y además facilitarle la compra a las personas que quieren tener una dieta equilibrada y saludable. Esta será una función clave.

Nuestro objetivo es rediseñar los carritos de compra que ya poseen los propios supermercados para así reutilizarlos, de manera que no gastaremos materiales de más y contribuiremos al cuidado del medio ambiente. Con este producto innovador y sostenible buscamos ahorrar algo tan valioso como el tiempo, que a día de hoy es algo muy demandado. En cuanto a los supermercados, les ayudaremos a ahorrar dinero, pues queremos que con la compra de nuestro carrito puedan reducir los costes de material y personal a largo plazo.