

Estructura de costes

Costes fijos:

- **Desarrollo del sistema GPS** .El diseño y la integración del sistema de localización en los zapatos . La actualización de software de localización . Mantenimiento de todos los sistemas de rastreo
- **Infraestructura.** Es decir, el pago del alquiler o la compra de nuestra zapateria y los gastos para servicios básicos como la luz, el agua, el internet.
- **Personal.** Los salarios que debemos pagar a nuestros trabajadores
- **Marketing.** Pagar las campañas publicitarias de nuestra marca y la creación de contenido en nuestras redes sociales.
- **Costes legales** .Como puede ser las patentes y las licencias del dispositivo de rastreo y el cumplimiento de las normas de calidad y de seguridad

Costes variables

Es decir, aquellos que dependen de nuestra producción y de las ventas que realicemos.

- **Fabricación del calzado** .Los materiales que se usan para fabricarlo y los costes de la integración del GPS en el producto.
- **Producción del dispositivo GPS** El pago de los componentes electrónicos, como el chip, la batería...
- **Distribución del producto** Los costes de almacenamiento y empaquetado de nuestro calzado
- **Atención al cliente y el soporte técnico**

Servicios de postventa como alguna reparación o actualización del GPS y el soporte técnico para resolver los problemas de localización

