



PUNTO 6: ACTIVIDADES CLAVE

6. Actividades clave

Para sacar adelante la propuesta de negocio, hemos resumido que actividades deberíamos incluir para llevar a cabo nuestro proyecto.

En este caso, al ser un negocio de zapatillas con un microchip implantado a través de la plantilla, se debe de tener en cuenta actividades como:

- **Desarrollo de producto:** buscar la manera de que la implantación de un microchip sea viable (integración en la zapatilla). Contactar con ingenieros y resolver problemáticas desarrolladas con los fallos del diseño de prototipos con el inicio del trabajo. Buscando la manera mas funcional de sacar adelante le proyecto.
- **Personalización de zapatillas:** herramientas para adaptar el servicio a zapatos que no sean de nuestra línea de productos y además de un servicio cualificado para adaptarse a modelos traídos por los clientes de una manera rápida y amoldarse a diferentes diseños de zapatos.
- **Taller:** un servicio optimo de reparación y mantenimiento en caso de error, personal cualificado en tienda física para atender las necesidades y adaptarse a las asistencias necesarias de la empresa.
- **Desarrollo tecnológico:** una configuración y mantenimiento de la aplicación para el correcto desarrollo de la aplicación.
- **Departamento de marketing:** buscar la manera de atraer nuevos clientes implementando ventas y el poder de avanzar la calidad del producto con inversiones a través de las ganancias. A través de colaboraciones o reseñas mostrando una opinión sincera y utilizando las quejas para mejorar el producto.
- **Pagina online:** gestión de ventas, preguntas y respuestas, con métodos de pago seguro para ayudar a crear confianza.
- **Servicio de reparto:** contacto con empresas de reparto.

