

Canales

Al ser un negocio que combina reparaciones y tecnología hemos decidido incluir distintos enfoques en los canales.

- **Tienda física.** Este será un canal clave para que los clientes puedan llevar sus zapatos para la reparación, y de esta manera podrán tener una experiencia directa con el servicio personalizado.
- **Ventas en línea o app.** Tendremos una plataforma en online, de esta forma los clientes podrán hacer reservas o solicitudes de reparación.
- **Redes sociales.** Utilizaremos plataformas como Instagram, Facebook o TikTok para promocionar nuestros servicios y atraer clientes. Como mencionaremos próximamente, los usuarios podrán pedir citas o información relativa a su pedido mediante estas.

