

CANALES

El canal de distribución que empleamos es directo, queremos tener un control total de la comunicación con nuestro público.

Para comunicarnos con clientes, dispondremos de una página web donde encontrarán toda la información relevante sobre las inscripciones, todos nuestros talleres, horarios, la localización e incluso la formación de nuestros trabajadores. En esta página web podrán encontrar un correo electrónico para resolver dudas o informar sobre algún problema.

Además una vez inscritos cuentan con una aplicación en la cual pueden hacer lo siguiente: Informarse sobre cada taller, horarios semanales y acceso a la reserva de estos talleres.

A su vez contamos con gran influencia en las redes sociales, donde subimos novedades, promociones, descuentos, ofertas de fidelización de clientes..

Para hacer llegar nuestros servicios al cliente y aumentar nuestro público, realizamos ferias y eventos como por ejemplo, jornadas de puertas abiertas donde conocerán de cerca nuestras instalaciones y todos nuestros talleres.



