

4.- Relaciones con clientes. ¿De qué manera vamos a captar y fidelizar a los clientes? ¿Cómo nos comunicamos con ellos?

Existen diferentes maneras captar y fidelizar clientes, entre ellas están las ofertas personalizadas que en estas ofertas premiaremos a nuestros clientes más fieles, de manera que por cada compra que hagan se les hará un 2,5% hasta llegar al 15%, y una vez llegado a ese porcentaje podrá obtener otra serie de regalos y beneficios. La siguiente manera será a través de los paquetes adaptados que significan crear paquetes de cultivo adaptados a los deseos de los clientes, por ejemplo: kits para principiantes, cultivos específicos o sistemas de automatización. Luego otro método muy eficaz sería la educación y asesoría que se refiere a la existencia de talleres con los que se crearían programas educativos en los que los clientes puedan aprender sobre técnicas de cultivo, el mantenimiento de invernaderos verticales. Esto no hará que nuevos clientes se sientan atraídos, sino que reirá para fortalecer la relación con los clientes ya existentes.

También hemos incluido la asesoría personalizada con la ofreceremos consultorías privadas e individuales para un mayor rendimiento de nuestros productos y una mayor eficiencia. Aparte de estas consultorías también mantendremos una comunicación activa, es decir, seguiremos en contacto con los clientes a través de correo electrónico para comprobar que están satisfechos con el producto adquirido y por posibles dudas sobre el producto. Para saber la opinión de nuestros clientes hemos creado las encuestas de Satisfacción que consisten en hacer encuestas para conocer la opinión de nuestros clientes tras haber adquirido el producto.

Para tener atención presencial participaremos en eventos de agricultura o mercados de agricultores para aumentar la visibilidad de la marca y atraer nuevos clientes de este sector. También para tener más visibilidad tendremos canales Digitales en las que plataformas como Instagram, Facebook y Twitter nos sirvan para hacer comparticiones como contenido visual atractivo o tutoriales sobre cultivo u otras funciones con las que podamos llegar a más gente y nos puedan conocer.

