

Canales:

Asistiendo a ferias y congresos, estableceremos relaciones profesionales con emprendedores que estén interesados en nuestros servicios. Para facilitar la comunicación, nuestros clientes podrán ponerse en contacto con nosotros a través de los datos que encontrarán en nuestra página web. En ella, se incluyen un correo electrónico y un número de teléfono, al que se podrá llamar o enviar un correo electrónico o un mensaje vía WhatsApp para garantizar así, que la atención al cliente sea rápida y eficiente.

Además, nos hemos adentrado en el mundo de las redes sociales. A través de Instagram y TikTok mantendremos actualizado al público y crearemos una comunidad activa.

Con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes y conseguir su permanencia en nuestros locales, organizaremos eventos durante los cuales invitaremos a expertos que ofrezcan charlas sobre temas relevantes y de interés como de marketing digital, gestión del tiempo y desarrollo personal...

La organización de eventos, cuya comunicación se hará a través de nuestros canales de comunicación, servirá como método publicitario con el que también conseguiremos que los expertos establezcan relaciones profesionales entre ellos y amplíen su red de *networking*.

