

Relación con los clientes

Atención al cliente personalizado:

- Soporte en línea (chat, correo electrónico, teléfono) para resolver dudas, especialmente relacionadas con la carga inalámbrica y la compatibilidad con distintos modelos de teléfono Seguimiento post compra.

- Enviar correos electrónicos para pedir retroalimentación sobre la experiencia con la funda, ofreciendo recomendaciones sobre su uso.

Marketing y fidelización:

Crear contenido útil de como maximizar la duración de la batería o consejos sobre la carga inalámbrica. Ofrecer descuentos a los clientes frecuentes o en compras por volumen. Redes sociales y comunidad Fomentar la interacción por las redes sociales, creando concursos, sorteos y oportunidades para que los usuarios compartan sus experiencias con el producto.

