

Recursos clave

Atención al cliente personalizado: -Soporte en línea (chat, correo electrónico, teléfono) para resolver dudas, especialmente relacionadas con la carga inalámbrica y la compatibilidad con distintos modelos de teléfono Seguimiento post compra: -Enviar correos electrónicos para pedir retroalimentación sobre la experiencia con la funda, ofreciendo recomendaciones sobre su uso. Marketing y fidelización: Crear contenido útil de como maximizar la duración de la batería o consejos sobre la carga inalámbrica. Ofrecer descuentos a los clientes frecuentes o en compras por volumen. Redes sociales y comunidad Fomentar la interacción por las redes sociales, creando concursos, sorteos y oportunidades para que los usuarios compartan sus experiencias con el producto.

