

Segmentación del mercado

Al vender fundas que cargan el teléfono, nosotras ofreceríamos nuestro producto a jóvenes y adultos a partir de 12 años recomendablemente, dando acceso al producto a cualquier persona con un nivel de renta medio.

Se dispondría nuestro producto en ciudades y pueblos grandes y también de manera internacional.

El producto es ideal para personas que pasan mucho tiempo fuera de casa y no tiene métodos para cargar la batería.

Proponemos diferentes diseños de funda según la marca y las preferencias que nos dé cliente.

