



ESTRUCTURA DE COSTES

Costes Fijos

Estos son los costes que no dependen directamente de la cantidad de usuarios o transacciones realizadas, y permanecen relativamente constantes a lo largo del tiempo:

- Desarrollo y Mantenimiento de la Aplicación:
 - Costes de desarrollo inicial: Diseño y programación de la plataforma móvil (aplicación para iOS y Android). Esto incluiría la contratación de un equipo de desarrolladores, diseñadores y testers. Estimación de costo inicial: Entre 15.000€ y 30.000€ dependiendo de la complejidad.
 - Mantenimiento y actualizaciones: El mantenimiento constante de la aplicación. Estimación mensual: 2.000€ a 5.000€ mensuales.
- Costes de Servidores y Hosting:
 - Estimación mensual: Entre 500€ y 1.500€, dependiendo del tráfico y uso de la plataforma.
- Salarios del Equipo:
 - Incluye el pago de los sueldos de los empleados fijos, como el equipo de desarrollo, soporte al cliente, administración y gestión de proyectos.
 - Desarrollador de software (2 personas): 3.000€ - 4.000€/mes por persona.
 - Soporte al cliente: 1.500€ - 2.000€/mes.
 - Responsable de marketing: 2.000€ - 3.000€/mes.
 - Administración y gerencia: 2.500€ - 3.500€/mes.
 - Costos mensuales totales para salarios: Aproximadamente 10.000€ - 15.000€.
- Gastos Legales y Administrativos:
 - Incluye la constitución de la empresa, la gestión de licencias, cumplimiento normativo, seguros, y cualquier otro coste relacionado con la gestión legal. Entre 500€ y 1.000€.



ESTRUCTURA DE COSTES

Costes Variables

Los costes variables dependen directamente de la cantidad de usuarios, transacciones y servicios ofrecidos. Se ajustan de acuerdo con el volumen de actividad en la plataforma.

- Comisiones de Pago y Procesamiento de Transacciones:
 - La plataforma probablemente trabajará con procesadores de pagos (como Stripe o PayPal) que cobran comisiones por cada transacción realizada. Generalmente varía entre el 2% y 4% de cada pago.
- Costes de Publicidad y Marketing:
 - Publicidad Digital (Redes sociales, Google Ads, etc.):
 - La promoción de la aplicación y sus servicios requerirá una inversión constante en marketing digital para llegar a los padres y estudiantes.
 - Presupuesto mensual de publicidad: Dependiendo de la estrategia de marketing, entre 1.000€ y 5.000€ al mes.
 - Promociones y descuentos: Eventualmente, la plataforma podría ofrecer descuentos especiales o promociones para incentivar el uso de la app, lo que generaría costos adicionales. 500€ - 2.000€.

Costes Operativos

Estos costes están relacionados con el funcionamiento diario de la empresa.

- Costes de Soporte al Usuario:
 - Plataforma de atención al cliente: Para resolver dudas y problemas.
 - Estimación: 1.000€ - 2.500€ (dependiendo de la cantidad de consultas).

Costes de Expansión

- En caso de que se decida expandir la aplicación a otras regiones (por ejemplo, fuera de Asturias)
- Investigación de mercado y expansión: El análisis del mercado en nuevas regiones, la contratación de equipos locales o la adaptación de la app a nuevas normativas. Estimación: 2.000€ - 5.000€ por región nueva.