

Actividades clave:

Partimos del hecho que nosotros vendemos fundamentalmente un soporte estético para el localizador, con diseños más cuidados, exclusivos y diferenciados cuando se trata de productos artesanos y diseños más económicos y funcionales elaborados con tecnología 3D para el público infantil y las instituciones. Y podemos ofrecer el pack completo incluyendo el localizador, por tanto, nuestras actividades clave son:

1. Alquilaremos el local, adquiriremos los ordenadores, impresoras 3D y material necesario para el desarrollo de la actividad.
2. Una vez que tengamos el diseño de la cápsula soporte del diseño artesano comenzaremos la producción para que el artesano realice su obra.
3. Buscaremos y seleccionaremos artesanos del entorno con los que llegaremos a un acuerdo de colaboración.
4. Utilizaremos de manera adecuada la impresora 3D para conseguir esos diseños personalizados y a gusto tanto de mujeres de la tercera edad, como en la fase de expansión para los niños, o incluso para colegios o centros de tiempo libre.
5. Gestionaremos el suministro constante de materiales como los filamentos de 3D y como llegan a nuestro almacén.
6. Buscaremos y seleccionaremos las empresas que nos van a suministrar los dos tipos de localizadores con los que vamos a trabajar y llegaremos a un acuerdo de suministro y precio.
7. Encargaremos a una empresa de desarrollo de aplicaciones informáticas la creación y mantenimiento de nuestra página web, que se podrá utilizar con facilidad desde cualquier dispositivo.
8. Diseñaremos y encargaremos la fabricación de un stand atractivo y funcional para acudir a ferias y mercadillos. Llegaremos a acuerdos con las entidades que organizan mercadillos artesanales para estar presentes. También intentaremos estar presentes en ferias de productos gerontológicos, tecnológicos y de actividades de tiempo libre. Buscaremos socios comerciales, como tiendas de joyería y alta bisutería, para expandir la red de distribución.
9. Abriremos y mantendremos las redes sociales que nos permitirán acercarnos a nuestros clientes.
10. Realizaremos labor comercial, visitando colegios, asociaciones de padres y madres, empresas de tiempo libre y otros para ofrecerles una prueba de nuestros localizadores, a los que podemos alquilarlos para después si lo ven interesante venderlos.
11. Tendremos un servicio de atención a los clientes a través de teléfono, mensajería, correo electrónico y otros para atender sus reclamaciones, garantía, dudas, sugerencias, etc.
12. Nosotros realizamos el montaje final del soporte y el localizador en nuestras instalaciones. Haríamos controles de calidad y funcionamiento del producto antes de dejarlos en stock o enviarlos por la web
13. Recibiremos los pedidos y el cobro de estos y realizaremos el empaquetado y envío de los productos.
14. Investigación de tendencias en diseño, materiales sostenibles y tecnologías de localización para actualizar la oferta.

