



ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra aplicación será una herramienta que facilitará la comunicación y la seguridad dentro de nuestra comunidad. Para ello, contará con diversas funciones diseñadas para mejorar la experiencia del usuario:

1. Desarrollo y Mantenimiento de la App

Desarrollo de la plataforma móvil y web: Crear una app sea fácil de usar, intuitiva y funcional para los usuarios.

2. Gestión de la Red de Usuarios (Padres, Estudiantes y Conductores)

Registro de usuarios, sistema de verificación de confianza y soporte al usuario

3. Coordinación de Rutas de Transporte Escolar Compartido

- Optimización de rutas: Utilizar algoritmos de geolocalización para recomendar rutas de transporte más eficientes y con menos emisiones de CO₂.
- Gestión de horarios y turnos: Ayudar a las familias a coordinar qué días o en qué horarios cada uno conducirá o tomará el coche compartido.
- Seguimiento en tiempo real: Proveer una función de geolocalización para que los padres puedan seguir el viaje y la ubicación de los vehículos en tiempo real.

4. Plataforma de Compra y Venta de Material Escolar

- Gestión de transacciones de segunda mano, control de calidad y establecer un sistema de verificación para asegurar que los artículos vendidos sean adecuados para su uso.
- Implementar un sistema de pago seguro dentro de la app para las compras/ventas y el pago de los servicios de transporte compartido o cuidado infantil.

5. Gestión de Actividades y Servicios Complementarios

- Cuidado infantil o clases de apoyo: Facilitar la conexión entre padres y estudiantes de bachillerato que ofrecen servicios de cuidado infantil o clases de apoyo.
- Evaluación de servicios



ACTIVIDADES CLAVE

6. Marketing y Promoción de los Servicios

- Estrategias de marketing digital: Promover la app a través de canales como redes sociales, anuncios en Google, y colaboraciones con colegios para aumentar la base de usuarios.
- Colaboración con colegios: Establecer alianzas con centros educativos para fomentar el uso de la app entre las familias y los profesores.
- Programas de fidelización: Crear incentivos y promociones para atraer a nuevos usuarios y mantener a los existentes (por ejemplo, descuentos por recomendar a otros padres).

7. Análisis de Datos y Mejora Continua

- Recopilación de datos de uso: Analizar cómo los usuarios están utilizando la app para mejorar la experiencia y personalizar los servicios.
- Encuestas y retroalimentación: Realizar encuestas periódicas para saber qué piensan los usuarios sobre la app y qué mejoras les gustaría ver.
- Optimización de procesos: Usar los datos y comentarios de los usuarios para optimizar las funciones de la app y mejorar la eficiencia de las actividades clave (como las rutas de transporte o el sistema de intercambio de material).

8. Gestión de Relaciones con los Socios Clave

- Colaboración con empresas de transporte: Establecer relaciones con empresas que puedan ofrecer transporte escolar o compartir coche dentro de ciertas rutas.
- Alianzas con instituciones educativas: Trabajar estrechamente con las escuelas para promover el uso de la app en la comunidad educativa.
- Relaciones con proveedores de materiales escolares: Establecer acuerdos con empresas que puedan ofrecer libros, uniformes u otros productos a través de la app.
- Cumplimiento Normativo y Legal: Asegurarse de que la app cumpla con las leyes y regulaciones locales relacionadas con la protección de datos
- Licencias y permisos: Asegurar que los servicios de transporte y cuidado infantil cuenten con las licencias necesarias según la legislación local.