

# **Recursos clave:**

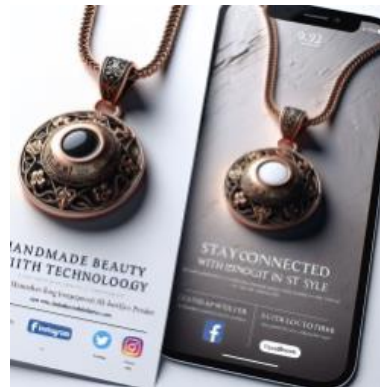
Para desarrollar la cápsula para un localizador, se identifican recursos clave fundamentales para garantizar su funcionamiento, disponibilidad y éxito en el mercado. Estos recursos no solo abarcan los aspectos tecnológicos, sino también los elementos humanos, materiales y logísticos necesarios para llevar a cabo su fabricación, distribución y uso final. A continuación, se describen los recursos más críticos:

## **Recursos Físicos:**

- Local pequeño con almacén y oficina. Mobiliario imprescindible.
- Mínimo dos ordenadores para la gestión de compras, mantenimiento de la página web y administración de las redes sociales.
- Al menos dos impresoras 3D con el correspondiente equipo informático
- Espacio de almacenamiento para filamentos, cajas de embalaje, localizadores no activados y modelos de diseño.

## **Recursos Intelectuales:**

- Patente registrada de los productos.
- Página web operativa.
- Cuentas oficiales en redes sociales.
- Participación en mercadillos o eventos comerciales.



## **Recursos Humanos:**



- Una persona encargada de la gestión administrativa y financiera del negocio.
- Uno o dos encargados del almacén, encargados de cargar y reponer los productos necesarios.
- Una persona que fabrique y venda los productos.
- Encargados de impresoras 3D.
- Una persona encargada de la recepción de pagos por cada pedido realizado.
- Persona responsable de verificar el funcionamiento de los productos antes de su envío.
- Persona encargada de la atención al cliente para resolver dudas y consultas sobre el funcionamiento del producto.

## **Recursos Financieros:**

- Recursos financieros: capital inicial (dinero para cubrir costes iniciales).
- Dinero en caja con el que debemos cubrir los costes como el salario para los trabajadores, para los artesanos, el local que tengamos alquilado, los materiales necesarios...
- Tener dinero apartado, tener una cierta cantidad ahorrada por si surgen imprevistos o gastos fuera de los esperados.
- Aportaciones de los socios a la empresa.
- La entidad bancaria donde tenemos la cuenta del banco y nos proporciona el datáfono para la venta física y la forma de pago por Internet.
- Aplicación para el cobro a través de la web.