



RECURSOS CLAVE

Recursos Tecnológicos (Infraestructura Digital)

- Plataforma digital (App y sitio web) – Es el pilar del negocio, debe ser intuitiva, segura y funcional.
- Servidores y almacenamiento en la nube – Para gestionar datos de usuarios, transacciones y servicios.
- Seguridad y protección de datos – Sistemas de verificación de identidad y cifrado de información.
- Sistemas de pago y gestión de transacciones – Si hay comisiones o pagos dentro de la app.

Recursos Humanos (Equipo de Trabajo)

- Desarrolladores y programadores – Para crear, mejorar y mantener la app.
- Equipo de marketing y comunicación – Para atraer usuarios y establecer alianzas con colegios y AMPAs.
- Soporte y atención al cliente – Para resolver dudas y mejorar la experiencia de los usuarios.
- Asesor legal – Para garantizar que la plataforma cumpla con normativas locales.

Recursos Financieros (Inversión y Capital)

- Financiación inicial – Para el desarrollo tecnológico, marketing y operaciones.
- Flujo de caja – Para mantener gastos operativos y crecer de forma sostenible.
- Modelo de ingresos – Definir si habrá suscripciones, comisiones o publicidad para monetizar el negocio.

Recursos Estratégicos (Alianzas y Red de Usuarios)

- Colaboraciones con colegios y AMPAs – Para captar más usuarios y generar confianza.
- Red de padres y estudiantes – Usuarios comprometidos que utilicen el servicio regularmente.
- Asociaciones con librerías y tiendas de uniformes – Para facilitar la compraventa de productos escolares.