



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para una aplicación como School Services, los canales de distribución son clave para llegar a tu público objetivo (padres, estudiantes y colegios en Asturias).

1. Canales Digitales

- Aplicación móvil y sitio web
- Email marketing – Campañas dirigidas a padres y colegios.
- Redes sociales – Facebook, Instagram, TikTok y grupos de WhatsApp para promover la app y sus beneficios.
- Publicidad online – Anuncios en Google Ads y redes sociales segmentados por ubicación e intereses.

2. Canales Físicos

- Colaboración con colegios – Presentar la app en reuniones de padres, ferias escolares o boletines informativos.
- Folletos y carteles en colegios, librerías y tiendas de uniformes

3. Canales de Asociación

- Alianzas con asociaciones de padres (AMPAs) – Promover la app directamente entre las familias.
- Colaboración con librerías y tiendas de uniformes – Para incentivar la compraventa de productos escolares usados.
- Acuerdo con servicios de transporte escolar – Integrar el servicio de viajes compartidos.

4. Boca a Boca y Recomendaciones

- Sistema de referidos – Ofrecer descuentos o beneficios por invitar a otros usuarios.
- Testimonios y casos de éxito – Publicar historias de usuarios satisfechos en redes sociales y el sitio web.