



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El **público objetivo** de School Services son principalmente padres de estudiantes en Asturias, interesados en una experiencia educativa más accesible, económica y sostenible.

Dentro de este segmento se incluyen:

- Padres de estudiantes en educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato.
- Estudiantes de bachillerato interesados en distintos trabajos.
- Escuelas y colegios que buscan alternativas sostenibles para sus comunidades.
- Consumidores conscientes del medioambiente y la economía circular.

Tendencias clave:

- Aumento del interés en la sostenibilidad. Las familias están cada vez más preocupadas por los costos y el impacto ambiental, lo que genera una alta demanda por productos y servicios que promuevan la reutilización y la economía circular.
- Incremento del uso de aplicaciones móviles. La mayoría de los padres y estudiantes en la actualidad usan teléfonos inteligentes, por lo que una app intuitiva facilita la adopción.
- Necesidades de flexibilidad en el cuidado infantil. Los padres buscan soluciones de confianza para el cuidado de sus hijos, lo que crea una oportunidad de negocio para que los estudiantes de bachillerato ofrezcan sus servicios.