

Relaciones con los clientes:

La atención que llevaremos a cabo será personalizada, nuestros clientes nos pueden encontrar de forma personal en los mercados de artesanía y también en nuestra página Web. Además, si quieren un diseño personalizado pueden acudir a nuestro local.

Los mercados artesanales se suelen anunciar de manera conjunta indicando los participantes y el lugar y fecha en el que se realizan mediante cartelera en la ciudad, en redes sociales indicando el nombre de los participantes. Esta comunicación la reforzaremos en nuestras redes sociales que comentaremos más adelante.

En nuestra página Web encontrarán toda la información sobre nuestros productos, una dirección de correo a la que podrán escribir para comentar sus sugerencias, dudas y reclamaciones, también contarán con un número de teléfono y una aplicación de Wasap para facilitar el contacto.

Para más difusión contamos con nuestras redes sociales; Facebook, Pinterest e Instagram, subiendo contenido muy actualizado de ofertas, experiencias, nuevos productos, recomendaciones...

Para pedidos de grandes unidades haremos ventas personales, o podríamos llegar a acuerdos y alquilárselos. Con estos métodos de relación con los clientes:

- Ofrecemos **asesoramiento** para ayudar a los clientes a elegir el modelo de colgante que mejor se adapte a sus necesidades, ya sea en diseño, funcionalidad o presupuesto.
- Posibilidad de **personalizar** los soportes y colgantes según gustos específicos, incluyendo colores, materiales y detalles únicos, especialmente para clientes que buscan opciones infantiles o regalos especiales.
- **Garantía del producto y asistencia técnica** para resolver dudas sobre el funcionamiento de los localizadores GPS y la configuración de los modelos con tarifa de voz.
- **Descuentos y promociones** para clientes recurrentes, especialmente para familias que adquieran múltiples colgantes o accesorios.
- **Material informativo** sobre el uso de los localizadores GPS en casos de Alzheimer o demencia senil, y consejos para mejorar la seguridad de las personas que los utilizan.
- Atención al cliente a través de **múltiples plataformas** (teléfono, correo electrónico, redes sociales y chat en la web), asegurando un contacto fluido y directo.
- Creación de una **comunidad en línea** donde los clientes puedan compartir experiencias, historias de éxito y consejos sobre el uso de los colgantes.
- **Presencia en ferias** como una forma de conectar directamente con los clientes, brindarles información sobre los productos y ofrecer una experiencia personalizada.
- **Colaboración con tiendas de joyería y alta bisutería** como un canal para mantener relaciones cercanas con clientes que valoran productos premium.

