



Relación con los clientes

Nuestra empresa tiene como objetivo principal mantener una **relación estrecha de confianza y cercanía con los clientes**, para de este modo ofrecerles un servicio personalizado y asequible que ayude a crecer sus

pequeñas empresas de la mejor manera posible.

Para lograrlo disponemos de un servicio de atención directamente disponibles a través de nuestra aplicación móvil, donde los usuarios pueden comunicarse por chat en tiempo real o correo electrónico.

Además de todo esto, las personas que tienen un rango más alto en la escala de clientes cuentan en su disposición consultores expertos que les dan apoyo en sus decisiones de manera estratégica y adaptada específicamente para cada uno de ellos.

También hemos puesto en marcha un sistema automatizado de ayuda que contiene respuestas claras a preguntas frecuentes, además de unos tutoriales que están disponibles en nuestra aplicación. Asimismo, utilizamos inteligencia artificial para resolver inquietudes básicas reservando los casos más complejos para los consultores que son humanos. Para mejorar la conexión con nuestros clientes.

Fomentamos una comunidad activa a través de foros y espacios de networking donde intercambiar experiencias y soluciones. Organizamos seminarios web y eventos de formación con regularidad, que proporcionan acceso exclusivo a herramientas avanzadas. Además, disponemos de un sistema de suscripción que incluye distintos niveles el cual da a los clientes la oportunidad de acceder a contenidos reservados de forma exclusiva y recibir de forma prioritaria orientación.

Finalmente, cabe destacar que también llevamos a cabo unas **encuestas** que analizan el nivel de satisfacción para **mejorar de forma continua** nuestros servicios, y que analizamos los datos de uso en la aplicación para ajustarnos mejor a las necesidades reales de nuestros clientes.