

Segmentación:

Este producto va dirigido principalmente al sector femenino de la tercera edad, mujeres mayores, también a sus familias directas o responsables del cuidado de personas mayores con Alzheimer o demencia u otras condiciones que requieran supervisión y seguridad adicional y que precisan llevar un localizador.

Estas personas, además, valoran la comodidad y la practicidad en su día a día, cuidan su estética y les gusta apoyar negocios locales, la utilización de productos sostenibles y también que no sientan que llevan un aparato médico.

Se centra en el estilo de vida y valores, dirigida especialmente a quienes buscan un diseño innovador y funcional, pertenecientes a la clase media-alta, ya que se trata de piezas únicas diseñadas bajo petición propia. El área geográfica que atenderemos será regional, ya que lo comercializaremos en mercados artesanales del entorno, pero podemos llegar a cualquier parte a través de nuestra página web.

Aceptando nuestro producto en este grupo, nos dirigiremos al segmento de padres, madres y cuidadores que desean localizar a sus niños, con unos localizadores para los que elaboraremos carcasas adaptadas a los colores, formas y gusto de lo más pequeños.

En esta fase de crecimiento otro segmento del mercado al que atenderemos serán centros educativos, empresas de tiempo libre, colegios de educación especial que quieran contar con unos localizadores en carcasa personalizada para las salidas extraescolares de sus participantes.

