

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de comunicación:

Página web: ofreceremos información detallada sobre nuestros productos y servicios, ubicación y promociones.

Redes sociales: publicaremos contenido atractivo y promocional en redes sociales populares como instagram, tiktok, facebook...

Aplicación móvil: en la aplicación móvil permitirá a los clientes hacer pedidos o recibir notificaciones sobre nuevas ofertas o promociones.

Carteles en la carretera: carteles publicitarios atractivos que estarán ubicados estratégicamente para que cualquier persona en carretera lo mire y le interese.

Anuncios en radio local: también se hará publicidad en emisoras locales, haciendo que las personas que escuchen la radio que son bastantes, lo escuchen.

Canales de distribución:

Servicio en ventanilla: los clientes podrán pedir y recibir su pedido a través de la ventanilla sin necesidad de bajarse del coche. Lo que hace que el proceso sea más rápido.

Pedidos a través de la aplicación

5 fases

1) Percepción: el cliente ve los carteles en la carretera, lo escucha en la radio o encuentra un video publicitario en alguna red social.

2) La evaluación: se acerca al local y una vez que el cliente conoce nuestro servicio, evalúa si le interesa visitarnos. También puede mirar reseñas de la página web o las redes sociales.

3) La compra: toma la decisión de comprar, mira el menú rápido y pide en la ventanilla.

4) La entrega: recibe su pedido en muy poco tiempo y se lo lleva.

5) La post-venta: si la experiencia le ha resultado positiva, podrá poner una buena reseña o recomendarlo a personas de su entorno.