

Socios Clave:

Para que la app PlanToGo funcione bien, tenemos que tener una buena red de socios que realmente aporten, es decir, hagan que lo que ofrecemos sea más atractivo y nos ayuden a crecer como empresa y darnos a conocer. Las empresas de aquí son clave para nosotros. Por ejemplo, cines, teatros y museos son aliados con los que nos conviene contar porque ofrecen entretenimiento y experiencias culturales que la gente busca, no sólo gente de esa zona, si no también turismo que no sabe qué hacer en las ciudades o pueblos que visiten. A estos lugares les interesa colaborar con promociones y descuentos solo para los usuarios de la app, así no sólo atraen más personas, sino que también logran que sean más visibles y consigan más clientes. Es decir, ambos conseguimos beneficio.



También están las escuelas de cerámica y los talleres, que ofrecen sus servicios a todas las edades, desde los más pequeños a los más mayores. Estas se pueden realizar en grupo o en solitario, dependiendo de la actividad y las preferencias de la persona que vaya a realizarlas. Por último, los restaurantes y cafeterías pueden dar descuentos y combos especiales a través de la app, descuentos exclusivos que solo estén disponibles en esta. Esto anima a la gente a consumir allí, y hace la aplicación un poco más especial y aumenta las ventajas para el usuario haciendo así que a más personas les interese instalársela.

También es importante el marketing y la publicidad. Las agencias de marketing digital son muy útiles hoy en día porque ayudan a crear y poner en marcha campañas publicitarias que realmente capten la atención de la gente. Estas campañas son unos de los socios claves más importantes, ya que son necesarias si queremos que más usuarios se unan a nuestra app.

Además, trabajar con influencers y creadores de contenido que son de aquí es una buena oportunidad para publicitarnos en redes sociales. Esto ayuda a que le demos



más visibilidad y que nuestra idea llegue a la gente joven, para que puedan ver que realmente es buena y que merece la pena instalársela.

Otro de nuestros objetivos llegar a acuerdos con servicios de hosting y en la nube, que nos garanticen que los datos de todos nuestros usuarios (y los nuestros como empresa) estén seguros. Contar con plataformas para analizar datos es muy importante para entender cómo se comportan los usuarios. Esto nos ayuda a hacer



recomendaciones más personalizadas para los planes que les interesan, basándonos en lo que han hecho antes, los planes que tienen en favoritos... etc. Esto también es importante porque refleja si nuestras campañas publicitarias están dando resultado. Toda esta información no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también permite modificar o mantener nuestras estrategias de

marketing para que lleguemos al mayor número de personas posible.

Es importante que nos centremos en nuestra comunicación con las comunidades y los grupos locales. Por ejemplo, las asociaciones de comerciantes pueden ayudarnos para que tengamos contactos con empresas que quieran ofrecer actividades o promociones a través de nuestra aplicación. Otra manera de darnos a conocer podría ser a través de las escuelas y universidades: podrían usar PlanToGo como un recurso para ofrecer actividades extracurriculares o talleres para sus alumnos. Que llegue a tanta gente joven es muy importante, ya que suelen ser ellos quienes después se la recomiendan a sus familiares o amigos más mayores.