

Recursos clave



Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione se pueden dividir en varias categorías que son las siguientes: recursos **físicos, intelectuales, humanos y financieros**.

Los **recursos físicos** son aquellos elementos y materiales de naturaleza física y tangible que se utilizan en los procesos productivos, en nuestra empresa se podría decir que los recursos físicos son las oficinas o el **espacio físico** de trabajo este se considera el lugar de trabajo para realizar reuniones con clientes y una atención máxima al público. Los **equipos tecnológicos** se pueden considerar recursos físicos como pueden ser los ordenadores, los teléfonos tanto fijos como móviles y servidores para la creación de contenido y publicidad de nuestra empresa. Los **materiales de oficina** como las impresoras, la papelería y cualquier recurso que facilite el trabajo de oficina. Las **herramientas físicas de marketing** como los carteles, folletos y materiales promocionales impresos.

Los **recursos intelectuales** son aquellos que producen beneficios y dividendos por esto son tan importantes y es conveniente diferenciarlos de otros en la empresa se puede decir que son los **conocimientos en marketing** y asesoramiento empresarial como pueden ser las estrategias de marketing y las

campañas de redes sociales. Las metodologías de nuestra empresa como los procedimientos que tomamos y las técnicas de trabajo que empleamos para nuestro posterior éxito. Las redes de contactos con profesionales son un importante recurso ya que nos facilitan las relaciones establecidas con expertos, influencers o diseñadores profesionales especializados en el trabajo que permiten acceder nuestros clientes a los recursos que les proporcionamos.

Los **recursos humanos** son aquellos que son la planificación de la plantilla de trabajadores teniendo en cuenta las necesidades de la empresa, los recursos humanos que da nuestra empresa son el equipo de marketing que está constituido por profesionales de diseño con un cierto grado de nivel y de diseño gráfico para nuestra publicidad. Nuestro equipo de **atención al cliente** complementa estos recursos humanos según las necesidades que las personas puedan tener acerca de nuestra aplicación, este equipo esta diseñado para resolver cuestiones o dudas que tengan nuestros clientes como la solicitud de información para que les ayudemos en la fomentación de su desarrollo como empresa. El **equipo de ventas** es un recurso clave humano para la posible venta directa al publico como puede ser un comercial que promocioe nuestra empresa, por lo que contar con vendedores capacitado es algo esencial para la empresa.

Los **recursos financieros** son aquellos que definen si una empresa puede crecer o expandirse de algún modo. En nuestra empresa los recursos financieros serian el **capital inicial** estos serían los fondos que permitan cubrir gastos iniciales, como pueden ser la compra de nuevos equipos técnicos para el fomento de nuestras actividades de comercialización. Las **inversiones externas** o la financiación este recurso es necesario buscar inversores o algún tipo de préstamo o créditos a plazos para potenciar la creación de unas nuevas actividades que nos impulsen, guiar a las empresas para solicitar las subvenciones tanto a nivel autonómico como estatales.

Todos estos recursos son esenciales para el crecimiento de la empresa y su potenciación. Es importante tenerlos bien gestionados para conseguir el mayor triunfo y fama posible.