

Proposición de valor



CEME es una plataforma destinada a pequeñas y nuevas empresas que buscan visibilidad, orientación y acceso a recursos esenciales para crecer en el mercado económico. A través de esta aplicación, ofrecemos un medio que permite a los emprendedores encontrar

clientes, acceder a asesoramiento personalizado y aprovechar oportunidades de promoción.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, las empresas con pocos recursos o experiencia necesitan más que solamente buenas ideas; es decir, requieren **herramientas, estrategias y visibilidad** para destacar. CEME pretende convertirse en la plataforma idónea para **impulsar negocios emergentes**, conectándolos con clientes, expertos y oportunidades de crecimiento.

Cada emprendedor enfrenta desafíos distintos en base a su sector, mercado y objetivos empresariales. Por eso, CEME ofrece un sistema de orientación adaptativo que proporciona **análisis de mercado y tendencias** para ayudar a los negocios a identificar oportunidades; **consejos sobre marketing digital** y redes sociales; **opciones de financiamiento** y acceso a inversores según el perfil de la empresa; y **planes de crecimiento escalables**, con objetivos medibles y herramientas para evaluar su progreso; **la posibilidad de obtener feedback** de empresarios con más experiencia; entre otros.

Los usuarios tienen, por otra parte, acceso a ciertas guías prácticas generales, como por ejemplo **guías paso a paso** sobre estrategias de precios, modelos de negocio y constitución legal; **cursos en vídeo** sobre marketing, ventas y gestión digital; además de **plantillas y herramientas descargables** para planificación empresarial, estructuración financiera y estudios de mercado. Estas tres herramientas, aunque no tan específicas como nuestro sistema de orientación

adaptativo, ofrece a nuestras empresas la importante oportunidad de desarrollar una mejor visión para su negocio.

Otro de los mayores retos para un nuevo negocio es **llegar a su audiencia ideal**. CEME trata de maximizar la visibilidad de cada empresa dentro de su área de influencia, empleando para ello **campañas** que permiten a los negocios llegar a su demográfica de clientes, **recomendaciones y reseñas** donde los clientes pueden valorar y compartir sus experiencias, generando confianza y credibilidad; **mapa interactivo** con geolocalización para que los clientes puedan encontrar fácilmente comercios, emprendimientos y eventos cercanos; y **publicidad personalizada** para destacar promociones y ofertas en función del público objetivo. Esto no solo aumenta la exposición de los negocios, sino que también genera un **impacto positivo en la economía local** al fomentar el comercio de proximidad.