

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

## **Canales de comunicación:**

Página web: ofreceremos información detallada sobre nuestros productos y servicios, ubicación y promociones.

Redes sociales: publicaremos contenido atractivo y promocional en redes sociales populares como instagram, tiktok, facebook...

Aplicación móvil: en la aplicación móvil permitirá a los clientes hacer pedidos o recibir notificaciones sobre nuevas ofertas o promociones.

Carteles en la carretera: carteles publicitarios atractivos que estarán ubicados estratégicamente para que cualquier persona en carretera lo mire y le interese.

Anuncios en radio local: también se hará publicidad en emisoras locales, haciendo que las personas que escuchen la radio que son bastantes, lo escuchen.

## **Canales de distribución:**

Servicio en ventanilla: los clientes podrán pedir y recibir su pedido a través de la ventanilla sin necesidad de bajarse del coche. Lo que hace que el proceso sea más rápido.

Pedidos a través de la aplicación

## **Canales de venta:**

Promociones (Pon alguna promoción)

## **5 fases**

**1) Percepción:** el cliente ve los carteles en la carretera, lo escucha en la radio o encuentra un vídeo publicitario en alguna red social.

**2) La evaluación:** se acerca al local y una vez que el cliente conoce nuestro servicio, evalúa si le interesa visitarnos. También puede mirar reseñas de la página web o las redes sociales.

**3) La compra:** toma la decisión de comprar, mira el menú rápido y pide en la ventanilla.

**4) La entrega:** recibe su pedido en muy poco tiempo y se lo lleva.

**5) La post-venta:** si la experiencia le ha resultado positiva, podrá poner una buena reseña o recomendarlo a personas de su entorno.