

SOCIEDADES CLAVE

Desde nuestra empresa tenemos en cuenta que los socios son una parte clave en proceso y del desarrollo del producto producido por nuestro negocio, por lo que se tratará de estos en este apartado. Estos no solo aportarán los elementos esenciales, sino también pueden influir en la calidad y el resultado final del bien.

Desde nuestra corporación vamos a necesitar recurrir a las personas y a distintas organizaciones que nos puedan proporcionar con todos los materiales necesarios tales como el caucho reciclado, la lana ecológica, ropa vieja y varios otros adornos recolectados de prendas antiguas y proyectos que se han realizado con anterioridad a este, por lo que necesitaremos asociarnos con proveedores de estos materiales, por ejemplo para adquirir el caucho hablaremos con algunos desguaces de la zona que nos lo puedan vender, tiendas de costura que les sobre tela u otros materiales, también contaremos con empresas dedicadas al reciclaje y clasificación de residuos.

Además, tendremos en cuenta a las personas encargadas del diseño de los calzados, especializándose en el uso de los materiales ecológicos, ya que es nuestro punto diferenciado. Así mismo hará falta una serie de distribuidores que puedan asociarse al negocio y de esta manera, facilitar la comercialización de nuestros productos. Dichos distribuidores pueden ser, por ejemplo, los lugares de venta especializados en bienes o servicios ecológicos (es decir, tiendas físicas que se centran en la venta de bienes o servicios sostenibles y pueden adaptarse a nuestros objetivos) o las plataformas de comercio electrónico (nos referimos a sitios web permitiendo a nuestros clientes adquirir de manera sencilla nuestros productos, teniendo más accesibilidad a un mercado más amplio).

Pero también hay que pensar que nos pueden ayudar empresas externas, concretamente, estamos hablando de empresas de tecnología y producción innovadora, cuyas corporaciones son empresas que aportan máquinas y procesos innovadores para poder hacer posible la producción de calzado reciclado (ayudando a promover técnicas productivas más prácticas, sostenibles y eficientes para nuestro negocio).

Dicho esto, para hacer que sea posible y largo el ciclo de vida de nuestros productos, también hay que colaborar con empresas dedicadas a la red de reciclaje (estas se encargan expresamente de recolectar zapatillas o calzado usados de personas o de nuestros propios clientes, produciendo su reciclaje y reduciendo el desperdicio y la promoción aumentada de la “economía circular”)

Aunque claro, ni reflexionamos sobre todas estas acciones, deben de tener un fondo financiero bastante equilibrado, como pueden ser los patrocinadores (los dichos, están constituidos por organizaciones y emprendedores, los cuales nos apoyan, sobre todo, en proyectos y productos que requieren mayor inversión y mayor desarrollo).

Además de nuestros inversores, incluimos diseñadores y artistas emergentes. Estos nos pueden aportar diseños y productos únicos y exclusivos que posiblemente, atraigan a mucha diversidad de demanda, aumentando el nivel de interés de los clientes.

Para el buen desarrollo y venta de nuestros productos, hay que tener en cuenta y de manera clave, el transporte y logística, poniendo total confianza en los socios o empresas de logística afiliados a nuestra corporación (expertos en transporte y distribución de bienes y servicios, optimizando nuestros pedidos y encargos).

Esto significa, que constantemente, nos fijamos en la innovación, instaurándose de forma vital a largo plazo, teniendo la ayuda de estudios e instituciones enteramente dedicadas al desarrollo de nuevos materiales y procesos sostenibles).

Por último, pero no menos importante, puede parecer una estrategia arriesgada, pero desde nuestra empresa estamos seguros de que la aportación de los influencers y/o embajadores de nuestra propuesta, resulten un éxito en las ventas y atrayendo a nuevos clientes.