

RECURSOS CLAVE

Entre los recursos necesarios para el proceso productivo y administrativo para que una empresa triunfe es importante tener accesibles una serie de estos que serán claves en su fase correspondiente. Estos serán tanto tangibles como intangibles, que posteriormente garantizarán el éxito de la empresa sin falta de materiales, en este caso, recicladas y ecológicas.

En primer lugar, hay que tener un potente equipo de diseño y desarrollo, que formará parte de nuestra categoría de los recursos humanos. El equipo debe ser creativo y capacitado en su posición, lo que es fundamental para poder crear unas zapatillas atractivas y sostenibles. Estos profesionales serán los responsables de investigar nuevos materiales como caucho, lana, seda, bambú, plásticos reciclados, ropa y tela antigua de talleres de fabricación. Con todo esto podrán desarrollar prototipos y mejorar el producto final.

En el mismo ámbito, debe haber también un equipo de producción con empleados capacitados en el sector de la fabricación sostenible del producto y de su calidad, un equipo de atención al cliente, que incluirá a profesionales que puedan gestionar reclamaciones y resolver dudas del cliente, y finalmente, un equipo de marketing y ventas, en el que habrá varios especialistas en el marketing digital y en la publicidad de nuestras zapatillas.

De la misma manera, dentro de lo que se categorizará como el sector de los recursos materiales, deberá de haber materiales sostenibles con acceso a proveedores confiables de materiales reciclados, una infraestructura de producción que incluirá instalaciones y la maquinaria necesaria para la parte de la producción, y un almacenamiento estratégicamente ubicado para gestionar el inventario y los envíos a nuestros clientes, que harán sus pedidos a través de nuestras plataformas o web.

Ahora, como recursos financieros habrá el capital inicial con los fondos necesarios para iniciar y mantener la empresa, que en nuestro caso se obtendrán a través de los préstamos, y los ingresos generados derivados de la venta de las zapatillas.

También es importante tener en cuenta los recursos tecnológicos que se van a necesitar. Estos serán, primeramente, nuestra plataforma de comercio electrónico tanto a través de una aplicación como una página web con todo lo mismo que sea fácil de usar. Detrás de esto, las máquinas y equipos avanzados de producción (los ordenadores), y, por último, los sistemas de gestión.

Para finalizar, deberá de haber un recurso intelectual. Esto se refiere a lo que serán los patentes, los diseños registrados y todos los derechos de autor que servirán para proteger a nuestro producto. Para esto último crearemos una marca sólida, diseñada por las magníficas mentes de nuestros trabajadores del sector de diseño. Trataremos de que tenga potencial para posteriormente ser reconocida a nivel al menos regional, que muestre una buena reputación para atraer y que retenga a los clientes, lo que consideramos que es una de las cosas más importantes en nuestra empresa.

Esta marca y el nombre del producto que podrá además ser el de la misma empresa, será en inglés para darle un toque más universal y entendido de manera global, es decir, por todas las regiones a las que llegue la noticia del producto que anunciemos.

Todos estos recursos clave serán altamente esenciales para la operación y el crecimiento como empresa fiable que somos, asegurando a nuestros clientes que ofrecemos un producto de buena calidad con todos sus materiales reciclados, satisfacer a estos y mantenernos competitivos a lo largo de todo el proceso dentro del mercado, que en este caso será el de los productos ecológicos y buenos para el medioambiente en el que estamos.

