

ACTIVIDADES CLAVE

La investigación y el desarrollo dentro de una empresa de ventas en línea, que en nuestro caso se centrará en la fabricación de unas zapatillas 100% recicladas y de materiales aprovechados, es algo que forma una parte enormemente importante de una compañía. Esto es lo que conoce con el nombre de “I+D”; una denominación corta para hacer referencia a esto citado.

En relación con esto, nuestra empresa invertirá en la investigación de nuevos y varios materiales que sean reciclados y en las tecnologías más sostenibles que puedan servir en la fabricación de nuestro producto. Esto podrá incluir en ciertos momentos determinados unas colaboraciones con institutos de investigación, centros de estudio como las universidades y otros expertos más en el ámbito de la sostenibilidad para conseguir desarrollar unos procesos de producción mucho más cuidadosos y respetuosos con nuestro medioambiente en el que todos vivimos.

Para esto será útil también el diseño del producto que se va a fabricar y su producción. En nuestro equipo de diseño se trabajará con esfuerzo en desarrollar colecciones de zapatillas para el hogar que no solo sean buenas para el cuidado del medioambiente, sino que también tengan estas un diseño moderno, atractivo y cómodo al usar estas mismas.

La producción de estas zapatillas se llevará a cabo principalmente en un taller grande de trabajo y de fabricación que cumpla con altos estándares y requisitos de calidad. Junto con esto aseguraremos que cada par de zapatillas sea confeccionado con mucha atención al detalle y a su sostenibilidad.

Después de ser fabricadas las zapatillas, será necesario un control de calidad para asegurarnos de que el producto final llegue mínimamente en unas buenas condiciones, necesariamente altas y excelentes en apariencia y calidad. Se harán inspecciones reguladas para garantizar esto en cada una de las etapas de su producción, desde la adquisición de los materiales hasta el producto final.

Posteriormente se deberá proseguir con la publicidad del producto. Aquí es donde desarrollaremos campañas de marketing que destaquen las características más importantes de las zapatillas mediante las plataformas digitales, esto es, en Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, etc.

Finalizado este paso se pasará a su distribución, que se realizará mediante una red logística que nos permita gestionar el inventario, realizar envíos rápidos y manejar con fluidez las devoluciones que sean necesarias, lo que contribuirá a la satisfacción del cliente.

En caso de tener algún problema con esta distribución o cualquier otra cosa relacionada con nuestro producto, proporcionaremos un servicio de atención al cliente a través de los correos electrónicos y de los mensajes directos. Las respuestas al cliente dependerán de la hora laboral de los trabajadores, y durante las horas que no estén estos disponibles, se le contestará por medios de la Inteligencia Artificial, volviendo al cliente en cuanto sea posible y dentro de un plazo de hasta 16 horas.

Mantendremos en nuestra compañía unas relaciones de confianza a toda medida posible con nuestros proveedores de materiales reciclados y sostenibles, lo que garantizará un constante suministro de los materiales adecuados y necesarios para la producción, y que sean además de una aceptable calidad, por más que sean estos reciclados o reutilizados.

Tras todo esto, además de vender zapatillas y seguir todos los procedimientos necesarios para el buen funcionamiento del negocio, la empresa se esforzará y se comprometerá a educar a los consumidores de la importancia que tiene la sostenibilidad y de sus impactos positivos en el medioambiente, para lo que realizaremos campañas de promoción y concienciación.

