

SEGMENTO DE CLIENTES

Dentro del mercado nos encontramos con una gran variedad de personas compradoras con muchos hábitos y razones distintas de compra, ya sea por su edad, personalidad, sexo, hábitos, y mucho más.

En este proyecto en particular se va a centrar mayoritariamente en aquellas personas quienes están más conscientes y motivadas por el cuidado del medio ambiente, pero que no quieran reducirse a lo simple y ordinario. Por esto mismo se implementarán detalles más atractivos que también puedan usarse por adultos, sin importancia de edad de estos.

No solo se centrará en los más mayores con este tipo de preocupaciones por el medio ambiente, sino también en los jóvenes con un similar interés en la moda ética, en los productos ecológicos y en el uso de los materiales reciclados. Aquellos con un interés más simple en torno al diseño y a las nuevas tendencias de moda de nuestro cada día se encontrarán a su disposición modelos más adaptados a sus gustos y necesidades, sin olvidarse de ellos.

Para no excluir a los más pequeños del público, también se hará una versión de las zapatillas con tallas más ajustadas y adaptadas al pie de estos niños. Estos podrán ser personalizados gratuitamente para aquellos de una edad menor que 10 años, para una apariencia más divertida y enfocada a estos. A parte de lo ya mencionado, las zapatillas serán *daño-libre* para los pies, con una suela ancha para proteger su salud física y evitar el mal crecimiento de estos pequeños niños.

Además de todas estas características mencionadas en relación con el tipo persona a la que se va a vender, se debe tener en cuenta el tipo de entorno en el que el cliente vive, su situación económica y la época en la que más se venderá este producto. Esto es importante para poder posteriormente filtrar a las personas en relación con sus preferencias de publicidad, en este caso, en alguna aplicación de red social donde se va a vender y promocionar.

Las zapatillas serán para la gente de cualquier tipo de hogar, ya sea este pequeño, mediano o grande. Aunque, también se debe saber que no todos estarán dispuestos a pagar unos precios tan altos por un par de zapatos hechos generalmente para andar por casa. Por ello mismo se tendrá muy en cuenta el ajuste del precio y la accesibilidad a todo tipo de personas, con precios más baratos, códigos, cupones e incluso sorteos o eventos concretos en los que todo cliente previo pueda participar, independientemente de su situación económica del momento, pero todo esto sin olvidarse de las épocas específicas para las que se fabricarán estas.

Estos modelos serán diseñados generalmente para su uso durante las temporadas frías del invierno, además del otoño, dependiendo del clima y la zona geográfica. Con unas capas interiores suaves y su parte exterior gruesa cubierta de materiales reciclados, entre los cuales la lana, se proporcionará una comodidad y retención del calor sin la necesidad de usar más prendas adicionales junto con las zapatillas, haciendo referencia a los calcetines de invierno o a estos en general.

Sin embargo, su versatilidad no impide la utilización de estas zapatillas en otras épocas del año ni solo en casa, teniendo en cuenta que habrá más opciones para elegir, ya sean específicas para el invierno o para las demás estaciones a lo largo del resto del año, con también una excelente resistencia para un uso de este calzado fuera del hogar.

Aquellos quienes buscan un nuevo modelo de calzado para el hogar podrán encontrar en nuestra oferta opciones tanto cómodas como con estilo, diseñadas para el máximo *confort* y el mínimo impacto ambiental, con un buen cuidado del pie sin provocación de daños a su desarrollo, perfectas para cualquier edad y gusto.

