

RECURSOS CLAVE DE BOAMA

Para que nuestra propuesta llegue a nuestros clientes, debemos potenciar al máximo nuestros recursos. BOAMA es un servicio innovador que escanea el cuerpo, toma medidas precisas y muestra cómo quedará un producto antes de comprarlo. Esto permite a los usuarios tomar decisiones de compra más informadas y personalizadas.

RECURSOS FÍSICOS

Nuestro principal recurso físico es la infraestructura tecnológica para operar la aplicación, incluyendo página web, bases de datos seguras y sistemas de almacenamiento en la nube. Además, contamos con atención al cliente para la gestión del negocio, dispositivos para pruebas (smartphones, tablets) y equipos informáticos para desarrollo y atención al cliente las 24 horas.

RECURSOS INTELECTUALES

Uno de nuestros mayores recursos es el algoritmo para el escaneo y medición corporal desarrollado por nuestro equipo, el cual garantiza precisión y personalización en cada recomendación. Para proteger nuestra innovación, estamos en proceso de registrar una patente que cubra el método de escaneo y predicción de ajuste. Además, contamos con derechos de autor sobre nuestra marca, logotipo y diseño de la aplicación, lo que refuerza nuestra identidad en el mercado. También disponemos de bases de datos de medidas estándar y preferencias de los clientes, lo que nos permite mejorar continuamente la experiencia y personalización de usuario.

RECURSOS HUMANOS

Buscaremos subcontratar en la medida de lo posible, pequeñas empresas de desarrollo de software y expertos en IA para desarrollar la tecnología de nuestra aplicación, aparte que el equipo de gestión y de negociación formado por los socios fundadores.

RECURSOS FINANCIEROS

Para lanzar BOAMA, y crecer como empresa hemos optado por una combinación de financiamiento que incluye:

Inversión inicial de nuestros propios ahorros, los cuales serán reinvertidos en la empresa para su crecimiento.

Búsqueda de inversores y socios estratégicos, especialmente en el sector tecnológico y de moda, que nos permitan expandir nuestra aplicación.

Créditos bancarios destinados a la mejora del software y campañas de marketing para atraer más usuarios y posicionarnos en el mercado.

Generación de ingresos a través de colaboraciones y acuerdos con marcas de moda, quienes pagarán por usar nuestro servicio en su plataforma y ofrecer sus productos adaptados a las medidas exactas de los usuarios.

Gracias a toda esta combinación de recursos, BOAMA crecerá y se posicionará como una aplicación innovadora y de gran valor en el mercado digital de la moda y la tecnología.