

CANALES: BOAMA

Nuestra empresa solo necesitaría canales de comunicación, para dar a conocer nuestro servicio, ya que en nuestra empresa no vendemos un producto físico por lo que no necesitamos, tiendas físicas, canales de distribución para enviarlo...

Boama se caracteriza por ofrecer un servicio puramente digital, a continuación se explicará detalladamente cómo funcionarán nuestros **canales de comunicación**:

En Boama buscaremos siempre que nuestro servicio sea completamente satisfactorio y que todos nuestros clientes queden satisfechos con su compra online, el mundo al igual que la tecnología evoluciona y nosotros buscamos solucionar los problemas que puedan surgir durante la evolución de los sistemas.

Actualmente la forma más popular de darse a conocer entre las marcas, son las redes sociales, estas son una forma de ganarse un nombre y hacer que la gente sepa que estás ahí, por ejemplo, tik tok es una de las redes sociales más de moda en tik tok por no decir la que más, instagram...

Una vez la gente empiece a conocernos, habilitaremos una página web en la que daremos más información sobre nuestro proyectos y nuestra marca personal, habilitaremos un número de contacto y correo electrónico, para aquellas marcas que les interese la contratación de nuestros servicios.

Como empresa, pensamos que todo lo que pueda llevar al interés de la gente es importante, como se vea la página web, nuestra publicidad, nuestras redes...