

## ***SOCIEDADES CLAVE***

Teniendo en cuenta que nuestro objetivo es hacerle la vida más fácil a nuestros clientes, buscaremos implantar un sistema accesible el cual permita añadir a la cesta y comprar los artículos deseados desde nuestra propia app, sin complicaciones. Esto no será posible sin la ayuda de otras empresas y marcas que nos permitan introducirnos en sus sectores donde ambos saldremos ganando, ellos se publicitan en nuestra app y BOAMA cumple su misión creando por fin un sistema fácil, rápido y accesible.

Sabiendo esto, podemos entrar en las sociedades clave para nuestro crecimiento. Son el pilar fundamental que define nuestro estilo y legado ya que en base a con quién nos relacionemos nos consumirá un tipo de público u otro. En nuestro caso, nuestro nicho de mercado es muy amplio y gracias a esto, aunque tengamos unos objetivos para la segmentación de mercado, en un futuro podemos ampliar nuestras posibilidades dirigiéndonos a diferentes tipos de público simultáneamente.

Para empezar, intentaremos colaborar con marcas pequeñas, emergentes que no exijan demasiado y que nos de libertad para experimentar con nuestro proyecto. Una vez hayamos establecido una sólida relación con estas empresas y si nuestro proyecto va como se espera, comenzaremos a buscar marcas más grandes que nos den visibilidad y fiabilidad, lo cual es muy importante para nosotros. Esto hará que los clientes de las marcas que buscamos también sean nuestros clientes y así crearemos una buena relación que nos permitirá impulsarnos hasta colaborar con multinacionales.

No hay una aplicación móvil ni nada parecido en lo que a la moda respecta que te permita ahorrar tanto tiempo como la nuestra. Además es un proyecto que ayuda a las empresas con las que se relaciona para así crecer. Debido a todo esto y al plan que tenemos consideramos que habrá inversores interesados que nos ayuden a progresar, así como marcas emergentes que quieran nuestra ayuda.

### **SOCIEDADES INDUSTRIALES Y PROVEEDORES:**

Tenemos un gran proyecto que podría salir bien, pero no sin una buena mano de obra ya que no somos expertos informáticos. Nuestros colaboradores serán íntegramente de España, tanto las marcas como las empresas externas que nos ayuden a progresar, ya sean patrocinadores o empresas tecnológicas en las cuales confiemos. Hay cientos de éstas en España, pero nuestros requisitos hacen que solo empresas como Mobivery o Secuoyas sean capaces de formar parte de este proyecto. Dejaremos en manos de estas empresas la parte técnica y digital ya que confiamos en su experiencia y resultado. Además, estas empresas serán de las mayores beneficiadas de nuestro proyecto, lo cual es algo que saben desde el primer momento. Por lo que, al ya estar acostumbradas a producir beneficios de esta manera, es bastante probable que acepten mediante un trato beneficioso para ambas partes.

Intentaremos contar con la confianza de las siguientes marcas. Algunas más conocidas, que nos darán visibilidad:

- Zara
- Bershka
- Pull&Bear
- Nude Project
- Scalpers
- Scuffers
- Springfield
- ColdCulture
- TwoJeys

Por otro lado, nos gustaría trabajar con marcas a las que podamos ayudar a crecer, esto nos deja en buen lugar y nos permite experimentar dentro de la app sin afectar a las grandes marcas:

- NoEmotions
- Dimoni Studio
- Dame Apres Paris (Ourense)

También nos gustaría vender merchandising de cantantes, u organizaciones. Por ejemplo, si un cantante saca un álbum y con ello merchandising, podría promocionarse en nuestra app. O si una marca que no sea de ropa busca vender online prendas de este tipo también podrían tener visibilidad mediante este proyecto. Aquí no buscamos perfiles concretos, simplemente estaríamos abiertos a colaborar con cualquier tipo de artista o empresa que no represente ningún tipo de valor negativo para la sociedad. En este campo como en los anteriores, intentaremos crear un sentimiento de comunidad priorizando esas colaboraciones que cuenten con personas u organizaciones influyentes.