

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En España, más de **30 millones de personas** compran online. Esto representa al **87%** de las personas que usan Internet en el país, según el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. El comercio online ha crecido significativamente en los últimos años, alcanzando más de **99.200 millones** de euros en ventas en 2024, imagina qué porcentaje de estas 30 millones de personas devuelven su ropa o bien nunca más se la ponen debido a que no les gusta o no les combina como esperaban, pues concretamente, aproximadamente el **30% a 40%** de las compras online de ropa son devueltas. Esto significa que de esas 30 millones de personas que compran online, una gran cantidad podría estar devolviendo su ropa debido a problemas con el tamaño, la calidad o simplemente porque no les gusta, y no solo esto sino que también se estima que se pierden 1.500 millones de euros al año solo en devoluciones.

A continuación problemas que puede conllevar las devoluciones de la ropa comprada digitalmente:

Costos de envío: A menudo, los consumidores deben pagar los costos de envío para devolver la ropa. Esto puede ser una desventaja, especialmente si los costos son altos.

Tiempo y esfuerzo: Devolver ropa puede ser un proceso que consume tiempo y esfuerzo, ya que los consumidores deben empacar la ropa, llevarla a la oficina de correos y esperar la confirmación de la devolución.

Impacto ambiental: Las devoluciones de ropa contribuyen al aumento de las emisiones de carbono debido al transporte de los productos de vuelta a las tiendas.

Disminución del valor del producto: Si la ropa ha sido manipulada o usada, su valor puede disminuir, lo que puede afectar el reembolso que recibe el consumidor.

Problemas logísticos: Las tiendas deben gestionar un gran volumen de devoluciones, lo que puede ser un desafío logístico y costoso.

Con el desarrollo de las tecnologías y el mercado online nuestro público cada vez es más amplio y general, lo que puede hacer que lleguemos a un gran número de personas.