

ESTRUCTURA DE COSTES



- **Personal:** Sueldos. Equipo de monitores y demás personal.
- **Infraestructura:** Costos de mantenimiento, adecuación y mejora de las instalaciones utilizadas para el campamento.
- **Materiales:** Gastos en materiales didácticos, deportivos y de entretenimiento necesarios para las actividades.
- Marketing y promoción: Inversión en campañas publicitarias y de marketing para atraer participantes y patrocinadores.
- **Logística:** Costos asociados al transporte, alimentación y seguros de los participantes y el personal.

- Hemos realizado un estudio de mercado de precios de diversos campamentos en España (ya que aquellos que se desarrollan en el extranjero tiene costes muy altos), y hemos determinado en siguiente intervalo: 1000€ y 1500€.
- Aquí hay algunos ejemplos de empresas:
- Busco Campamentos: Incluyendo campamentos de aventura, deportes y multiaventura con un precio de 910€ por 15 días.
- Campamentum: Ofrecen precios que comienzan desde €106 por día. Tienen campamentos en varias localidades, incluyendo Alcaraz (Albacete) y Madrid.

- **¿Cómo hacemos frente a los costes?**
- **-Pagos por los campamentos:** El precio será de 950€, ya que al encontrarnos en un mercado de competencia monopolística (ya que existen muchas empresas que ofrecen un bien similar pero diferenciado y bajo marcas diferentes), hemos llegado a la conclusión que si ofreciendo un campamento un poco por debajo del intervalo conseguiremos fidelizar a una parte de los clientes de este mercado y tener cierto poder a la hora de fijar precios.
- Ofreceremos varias maneras de realizar los pagos: bien en 3 mensualidades, en dos o todo de un pago.
- **Patrocinios:** nos proporcionarán material, camisetas de uniforme, propuesta de actividades. Si bien no supone un ingreso directo, si supone un ahorro económico para la empresa.
- **Ayuntamientos:** financiación.

ESTRUCTURA DE COSTES



Para llevar a cabo nuestra actividad primero deberemos realizar una inversión para el desarrollo de la infraestructura necesaria en los pueblos. Los pueblos de forma inicial serán 10, si el negocio va como lo esperado esperamos en 5 años llegar ya a 15 pueblos, así progresivamente.

- **Alojamientos cómodos y seguros:**

Habitaciones compartidas o cabañas bien mantenidas y equipadas.

- **Comedores y cocinas:** Espacios para la alimentación que cumplan con las normativas sanitarias y ofrezcan una dieta equilibrada.

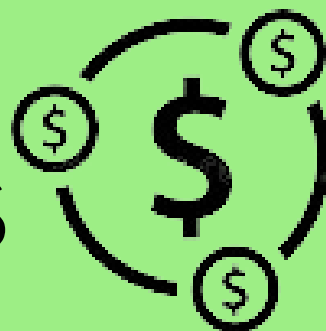
- **Aulas y talleres:** Salas multifuncionales para actividades educativas, artísticas y culturales.

- **Baños y duchas:** Instalaciones higiénicas y bien distribuidas.

- **Medidas de seguridad:** Sistemas de seguridad, señalización adecuada y accesos controlados.

- Sallent de Gállego (Huesca)
- Aracena (Huelva)
- Jabugo (Huelva)
- La Alberca (Salamanca)
- Xàtiva (Valencia)
- Panticosa (Huesca)
- Tramacastilla (Teruel)
- Lanuza (Huesca)
- Benasque (Huesca)
- Santiago de Caltrava (Jaén)

ESTRUCTURA DE COSTES



Rol	Cantidad Total	Salario por Empleado (euros/mes)	Total Salarios (euros/mes)	Número de Inscripciones Necesarias (950 euros por inscripción)
Monitores	80	1.300	104.000	110
Cocineros	60	1.300	78.000	82
Total	140		182.000	192
Por ciudad				19,2 (aproximadamente 20)

- En esta tabla se refleja el número mínimo de niños que tendrían que ir a cada pueblo para que resultará rentable la actividad. Los monitores y cocineros son los totales de la empresa, es decir, se reparten entre pueblos.
- El hecho de que nos de 19,2 inscripciones por ciudad de media para que resulte rentable, nos da margen de beneficios y poder permitir la creación de descuentos en inscripciones.