

RECURSOS CLAVE



Recursos físicos

- Espacios para alojamiento, actividades y recreación.
- Oficinas administrativas y centros logísticos.

Recursos Culturales

- Integrar el patrimonio cultural local en las actividades del campamento para fomentar el aprendizaje y la apreciación de las tradiciones locales. Como puede ser el caso de talleres de artesanía, visitas a sitios históricos locales.
- Colaboración con artistas y expertos locales para impartir talleres y actividades culturales. Como por ejemplo clases de música tradicional, demostraciones de cocina local.

Recursos humanos

- Monitores, educadores y entrenadores con experiencia.
- Equipo de marketing y atención al cliente.
- Personal de cocina, limpieza y mantenimiento.
- Equipo médico y de seguridad.

Recursos financieros

- Fondos necesarios para la puesta en marcha y operación.
- Gestión eficiente del flujo de caja.
- Acceso a créditos y préstamos.
- Fondos de emergencia para imprevistos.

Recursos Naturales

- Aprovechamiento de los paisajes naturales, bosques, ríos y montañas para actividades al aire libre.
- Utilización de materiales locales y sostenibles para las actividades y la infraestructura del campamento.

Recursos intelectuales

- Registro de marcas y logotipos.
- Protección de contenidos educativos y materiales únicos.