

SOCIEDADES CLAVE



Socios Principales

1. Patrocinios:

- Empresas que nos ofrecen su patrocinio para que se desarrolle su actividad.
- Este patrocinio lo realizan con los siguientes 2 objetivos:

-Acceso a nuevos mercados y audiencias: El patrocinio puede abrir puertas a nuevos mercados y audiencias que de otro modo serían difíciles de alcanzar. Esto es especialmente beneficioso si ambas empresas tienen bases de clientes complementarias.

-Mejora de la imagen y reputación: Al apoyar a otra empresa, especialmente en casos de causas nobles o sostenibles, la empresa patrocinadora puede mejorar su imagen y reputación pública, mostrando compromiso con valores positivos.

2. Colegios y clubes deportivos

- Donde se desarrollará la publicidad. Charlas informativas tanto a padres como alumnos.
- Ellos se benefician de la siguiente forma: haciendo este tipo de actividades establecen una relación más cercana con sus clientes, fomentando la fidelidad de estos.

3. Ayuntamientos de municipios

- Nos ofrecen financiación a cambio del fomento de la actividad económica de los pueblos y la solución a un problema demográfico de actualidad.

- **Actividades clave que realizan estos socios:**

Empresas: patrocinio.

Colegios y clubes deportivos: organización de las charlas informativas para llegar a público objetivo.

- **Tipo de relación tenemos con nuestros socios:** Con ambos tenemos una relación formal, haciendo ver la seriedad y valor de nuestra empresa.

Ambos socios influyen en la estructura de costos, flujos de ingresos y propuesta de valor.