

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quiénes son nuestros clientes clave?

Padres con niños entre 8 y 16 años que estén dispuestos a vivir una aventura y descubrir la esencia de los pueblos españoles.

¿Cuáles son los diferentes segmentos de mercado que estamos atendiendo?

1) Familias Urbanas Buscando Experiencias Rurales:

Necesidades:

- Exposición a la naturaleza y actividades al aire libre.
- Desconexión de la vida urbana y las tecnologías.
- Oportunidades para que los niños aprendan sobre la vida rural y el medio ambiente.

Problemas:

- Falta de acceso a experiencias rurales en la ciudad.
- Preocupaciones sobre la seguridad y la supervisión durante el campamento.
- Necesidad de confianza en la calidad y reputación del campamento.

Valor Aportado:

- Conexión con la Naturaleza: Ofrecemos la oportunidad de que los niños se puedan conectar con la naturaleza, participando en actividades al aire libre y aprendiendo nuevas cosas sobre el medio ambiente.
- Desconexión de la Vida Urbana: Proporcionamos un entorno libre de la tecnología , permitiendo a los niños disfrutar de una experiencia más relajada.



Tamaño:

- Este es un segmento grande, debido a que muchas familias urbanas buscan alternativas de verano para sus hijos.

Rentabilidad:

- Alta rentabilidad, ya que las familias urbanas están dispuestas a invertir en actividades educativas y enriquecedoras para sus hijos.





SEGMENTACIÓN DE MERCADO

2.) Padres Interesados en Actividades Educativas y Culturales

Necesidades:

Programas educativos y culturales que complementen la formación académica de sus hijos.
Actividades que promuevan el desarrollo personal y social.
Experiencias que fomenten el interés por la historia, cultura y tradiciones locales

Problemas:

Dificultad para encontrar campamentos que ofrezcan una combinación de educación y diversión.
Preocupaciones sobre el equilibrio entre aprendizaje y tiempo libre.
Necesidad de asegurar que las actividades sean interesantes y beneficiosas para los niños.

Valor Aportado:

- Programas Educativos: Ofrecemos actividades y talleres educativos que complementan los conocimientos de los niños, ayudando a desarrollar habilidades imprescindibles.
- Enriquecimiento Cultural: Los niños pueden participar en intercambios culturales y actividades que les permiten aprender sobre la historia y las tradiciones locales.
- Desarrollo Personal: Fomentamos el crecimiento personal a través de actividades creativas, el trabajo en equipo y la resolución de problemas.

Rentabilidad:

- Alta rentabilidad, ya que estos padres están dispuestos a pagar más por programas que ofrezcan beneficios educativos y culturales significativos para sus hijos.

Tamaño:

- Este segmento puede ser más pequeño, pero es muy específico y fiel.





SEGMENTACIÓN DE MERCADO

3. Familias de Pueblos Pequeños Cercanos

Necesidades:

Oportunidades de socialización y actividades recreativas durante el verano.
Programas accesibles y asequibles para los niños locales.
Actividades que fomenten el sentido de comunidad y pertenencia.

Problemas:

Limitación de recursos y opciones de actividades en pequeños pueblos.
Necesidad de asegurar la integración de los niños locales con los visitantes.
Preocupaciones sobre la capacidad del campamento para mantener a los niños interesados y comprometidos.

Valor Aportado:

Oportunidades de Socialización: Ofrecemos un espacio donde los niños locales pueden socializar y hacer nuevos amigos.

Actividades Recreativas: Proporcionamos actividades divertidas y recreativas que mantienen a los niños entretenidos y activos durante el verano.

Apoyo a la Economía Local: Al llevar a cabo campamentos en pueblos pequeños, contribuimos a la economía local y fomentamos la interacción entre los niños visitantes y la comunidad local.

Rentabilidad:

Más baja, ya que pueden tener menos ingresos disponibles y buscar opciones más económicas o accesibles localmente.

Tamaño:

·Probablemente, este es un segmento más pequeño comparado con las familias urbanas.





4. Padres que Buscan Desconectar a Sus Hijos de la Tecnología

Necesidades:

Programas que fomenten el tiempo al aire libre y la interacción social sin pantallas.
Actividades que promuevan la creatividad, la comunicación y el trabajo en equipo.
Oportunidades para que los niños desarrollen habilidades prácticas y de vida.

Problemas:

Preocupaciones sobre la capacidad del campamento para mantener a los niños entretenidos sin tecnología.

Necesidad de garantizar un equilibrio entre estructura y tiempo libre.

Preocupaciones sobre la adaptación de los niños a un entorno sin tecnología.

Valor Aportado:

• **Entorno Libre de Tecnología:** Ofrecemos un entorno donde los niños pueden desconectarse de las pantallas y disfrutar de actividades al aire libre y la interacción social.

Fomento de Habilidades Prácticas: Proporcionamos actividades que fomentan el desarrollo de habilidades prácticas y de vida, como la jardinería, la cocina y las manualidades.

Rentabilidad:

Alta, ya que estos padres están dispuestos a invertir en programas que ofrezcan un entorno libre de tecnología y fomenten el bienestar de sus hijos.

Tamaño:

Este segmento está creciendo, a medida que más padres se preocupan por el tiempo que sus hijos pasan frente a pantallas.

