

Food Toll - Fuentes de ingresos

La principal fuente de ingresos de Food Toll proviene de las ventas por pago único. Este modelo es ideal para nuestro tipo de negocio, ya que permite realizar transacciones rápidas y claras. Cada cliente paga una cantidad fija por los productos que adquiere, como hamburguesas, bocadillos, papas fritas y bebidas. Los precios serán fijos y no variarán según la demanda, lo que proporciona una experiencia predecible tanto para el cliente como para el negocio. Además, ofrecemos la posibilidad de ventas adicionales, como lechuga, tomate o dobles de queso y bacon, que incrementan el ingreso por cada transacción.

Otra fuente de ingresos para Food Toll será la venta de productos relacionados con nuestra marca. A medida que el restaurante gane popularidad, algunos clientes pueden estar interesados en llevarse recuerdos, como camisetas, gorras, botellas reutilizables o tazas personalizadas con el logotipo de Food Tool. Aunque esta fuente de ingresos no será la principal, sí contribuirá de manera significativa a nuestros ingresos totales, además de ayudar a promover la marca y atraer más clientes.

Una tercera fuente de ingresos que exploramos es la publicidad. Dado que Food Toll está situado en una zona de alto tráfico, podemos alquilar espacios publicitarios en las cercanías. generando ingresos adicionales. La ubicación estratégica de nuestro restaurante, en una zona con gran circulación de vehículos, hace que este modelo sea especialmente atractivo para los anunciantes que buscan llegar a un público amplio.

En cuanto a la distribución de los ingresos, estimamos que las ventas por pago único representarán aproximadamente el 90% de los ingresos totales. Esto se debe a que la mayoría de los clientes realizan compras puntuales durante su paso por el peaje. La venta de productos de marca representará alrededor del 5%, ya que algunos clientes podrían estar interesados en llevarse un recuerdo. Finalmente, los ingresos por publicidad se estiman en un 5%, proveniente de las empresas que alquilan espacios publicitarios en el restaurante o en sus alrededores.

Fuente de Ingreso	Porcentaje Estimado	Descripción
Ventas por Pago Único	90%	ingresos por ventas de productos como hamburguesas, bocadillos, bebidas, etc.
Ventas de Productos de Marca	5%	Ingresos por la venta de recuerdos
Publicidad	5%	Ingresos por alquiler de espacios publicitarios en el restaurante o sus alrededores.