

RELACIONES CON LOS CLIENTES

En Food Toll, queremos que nuestros clientes nos elijan no solo por la comodidad y rapidez de nuestro servicio, sino también porque se sientan bien. Para lograrlo, hemos diseñado una estrategia en tres pasos: atraer, mantener y hacer crecer nuestros clientes.

Para atraer nuevos clientes, utilizaremos publicidad en redes sociales, como Instagram y TikTok, para dar a conocer nuestro servicio. Además, ofreceremos descuentos y promociones en la primera compra y buscaremos acuerdos con empresas de transporte para que sus conductores nos elijan como su opción de comida rápida en carretera.

Una vez que los clientes prueben Food Toll, queremos que sigan con nosotros. Para mantener su interés, crearemos un programa, donde acumularán puntos por cada compra que podrán canjear por descuentos o productos gratis. Además, en food toll ofreceremos un servicio descargando nuestra app en el que puedas pedir tu pedido. Nuestro objetivo es que el servicio sea rápido y eficiente, permitiendo que los pedidos estén listos antes de que los conductores lleguen al punto de entrega.