

PLUVI-POT: Mercado

Los problemas relacionados con el agua están muy presentes en nuestro día a día. Son muchas las personas que tratan de ahorrar agua con métodos o estrategias poco eficientes para su verdadero ahorro. Todos dicen que debemos ahorrar agua, pero no nos desarrollan un método con el que puedas sacarle el mayor rendimiento posible a tu agua.

En España el 14.8 % del territorio nacional está actualmente en emergencia por escasez de agua y el 27.4 % se ve en alerta por esto. Estas cifras aunque a priori parezcan bajas, son considerablemente altas. Por lo tanto y como todos sabemos, el problema con el agua es algo que tiende a empeorar con el paso de los años.

En el contexto actual, ahorrar es de vital importancia para la sostenibilidad de nuestro planeta, y es algo que deben de hacer todas las personas. Mucha parte del derroche de agua se produce dentro del hogar. Cuando dejamos el grifo encendido por un largo periodo de tiempo, cuando hacemos lavados excesivos, etc... Aparte de derrochar agua, se está gastando más dinero, pero con Pluvi-Pot podemos encontrar la solución a estos problemas planteados.

Pluvi-Pot hará que el agua que caiga de arriba, se convierta en “agua útil”. El funcionamiento de Pluvi-Pot es sencillo y todo el mundo podría ponerlo en funcionamiento y usarlo de forma muy sencilla. Desde los niños más pequeños, hasta las personas mayores podrían realizar un uso efectivo de Pluvi-Pot.

PluviPot requiere una instalación dentro del hogar, y en este proceso puede ser verdad que no influya mucho para los niños pequeños. Pero desde Pluvi-Pot aseguramos que los niños al ver que existe un ahorro “real” dentro de casa, estarán mucho más concienciados sobre el ahorro de recursos. También al tener una maceta con diseño, puede que les llame más la atención y les atraiga más.

En definitiva, pese a que nuestro producto esté incluido en el mercado de los nichos, todos los usuarios de Pluvi-Pot se pueden beneficiar del producto aunque parezca que tenga un enfoque principal hacia una clase específica de usuarios.