



ZaliCart es un producto que propone dar una nueva visibilidad de forma sostenible y saludable a los carritos de compra. Su objetivo es abastecer a los supermercados de un mejor modelo de compra, óptimo para los más jóvenes e incluso para los más mayores también. Nuestro logo es sencillo, muestra solamente lo indispensable, la esencia del producto, algo novedoso y moderno pero que a la vez muestra simpleza ya que se puede reconocer rápidamente a que va dedicado el proyecto.

Nuestra misión es evolucionar un producto de toda la vida, que se usa a menudo en la vida cotidiana, con un nuevo sistema completamente funcional y útil. Queremos crecer poco a poco complementando los carritos de los supermercados de nuestro producto y hacerle la vida más fácil a la población. Nuestros valores se basan en cooperación, sostenibilidad, un hábito de vida saludable y la empatía.