

Las actividades clave son todas las acciones fundamentales que la empresa debe realizar para que su aplicación funcione correctamente y entregue valor a los usuarios. Estas actividades están relacionadas con el desarrollo tecnológico, la experiencia del usuario, la comercialización y el mantenimiento del sistema.

1. Desarrollo y mantenimiento de la aplicación

-Programación y diseño de la app: Creación de la aplicación para iOS y Android, asegurando que sea intuitiva, funcional y accesible para guías turísticos y turistas.

-Integración de Inteligencia Artificial: Desarrollo y mejora continua del sistema de traducción automática, con énfasis en la precisión, fluidez y naturalidad de la voz del guía en diferentes idiomas.

-Pruebas de calidad: Antes del lanzamiento y con cada actualización, se deben realizar pruebas para corregir errores y optimizar el rendimiento.

-Ciberseguridad y protección de datos: Implementación de medidas para garantizar la privacidad de la información de los usuarios.

2. Gestión de contenido y optimización

-Mejorar el reconocimiento de voz: Entrenar la IA con diferentes acentos y variaciones del idioma para una traducción más precisa.

-Optimización de la voz generada: Refinar el sistema de síntesis de voz para que la traducción suene lo más natural posible.

-Mantenimiento de servidores y actualizaciones: Garantizar que la app esté siempre en línea y funcione sin interrupciones.

3. Adquisición y retención de clientes

-Campañas de marketing digital: Uso de redes sociales, anuncios pagados, blogs y colaboraciones con influencers del sector turístico para atraer guías turísticos y agencias de viaje.

-Colaboraciones con empresas de turismo: Alianzas estratégicas con agencias de viajes, empresas de transporte turístico y gobiernos locales para promover el uso de la app en zonas turísticas.

-Modelo de suscripción y monetización: Desarrollo de estrategias para generar ingresos, como planes de suscripción para guías turísticos, versiones premium o publicidad en la app.

-Atención al cliente y soporte técnico: Implementación de un sistema de ayuda eficiente para resolver dudas y mejorar la experiencia del usuario.

4. Expansión y crecimiento del negocio

-Ampliación a nuevos mercados: Adaptar la aplicación para diferentes regiones y necesidades específicas del turismo en cada país.

-Incorporación de más idiomas: Agregar más opciones de traducción según la demanda del mercado.

-Mejoras continuas basadas en feedback: Escuchar a los usuarios, recibir comentarios y realizar mejoras constantes en la aplicación.