

1. Investigación y planificación

- Análisis del mercado y estudio de viabilidad.
- Definición de requisitos técnicos y funcionales.
- Elección de tecnologías (hardware y software).

2. Desarrollo del hardware

- Selección y adquisición de escáneres de código de barras.
- Diseño e integración del escáner en el carrito de compra.
- Pruebas de compatibilidad con diferentes códigos de barras y productos.

3. Desarrollo del software

- Creación de la interfaz del sistema para escanear productos.
- Desarrollo de la base de datos con productos y precios.
- Programación de funcionalidades clave (sumar productos, eliminar, mostrar total).
- Integración con sistemas de pago y facturación.

4. Integración con supermercados

- Coordinación con supermercados para la actualización de precios y stock.
- Sincronización con los sistemas de inventario y facturación.
- Pruebas de funcionamiento en entornos reales.

5. Experiencia del usuario y pruebas

- Diseño de una interfaz amigable y fácil de usar.
- Pruebas con usuarios reales para evaluar la usabilidad.
- Ajustes y mejoras basadas en el feedback de los clientes.

6. Seguridad y mantenimiento

- Protección contra fraudes (control de escaneo, validación de pagos).
- Actualización y mantenimiento del sistema.
- Monitoreo y soporte técnico.