

1. Venta o Alquiler del Dispositivo

- **Venta directa:** Los supermercados compran los dispositivos para cada carrito.
- **Alquiler o suscripción:** Se cobra una cuota mensual a los supermercados por el uso del dispositivo.

2. Publicidad y Promociones

- Se pueden mostrar anuncios en la pantalla del dispositivo, con promociones en tiempo real según los productos escaneados.
- Acuerdos con marcas para destacar sus productos cuando un cliente escanea un artículo relacionado.

3. Comisiones por Ventas y Programas de Fidelización

- Acuerdos con supermercados para recibir una comisión por la venta de productos promocionados a través del sistema.
- Integración con programas de fidelización que otorgan descuentos o puntos por usar el dispositivo.

4. Análisis de Datos y Big Data

- Venta de datos anonimizados sobre hábitos de compra a supermercados y marcas para mejorar estrategias de marketing.
- Ofrecer informes detallados sobre tendencias de compra y comportamiento del consumidor.

5. Modelo Freemium

- Funcionalidad básica gratuita y opciones premium con características avanzadas (como listas de compras personalizadas o recomendaciones inteligentes).

6. Mantenimiento y Actualizaciones

- Cobrar a los supermercados por mantenimiento, soporte técnico y actualizaciones del software.