

2. Segmentos de Mercado

Clientes Objetivo

1. **Supermercados y cadenas de autoservicio**
 - Tiendas que buscan reducir costos operativos y mejorar la experiencia del cliente.
 - Empresas interesadas en optimizar el flujo de clientes en sus establecimientos.
2. **Consumidores finales**
 - Familias que desean planificar mejor sus compras.
 - Personas que buscan evitar filas largas en caja.
 - Usuarios interesados en tecnología que facilite sus compras.
3. **Tiendas especializadas y mayoristas**
 - Comercios con un alto volumen de productos y clientes que requieren rapidez en el proceso de pago.
4. **Empresas de retail tecnológico y logística**
 - Empresas que buscan soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia del comercio minorista.