

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nuestra proposición va dirigida a personas de cualquier edad, raza, cultura, religión... sin embargo, han de tener todas algo en común, y es que, para poder ayudarles han de padecer alguna enfermedad del campo capilar.
- Así, diferenciamos nuestros clientes, ya que, ofrecemos una ayuda muy específica.



datos estadísticos

- Sabemos que nuestro proyecto segmenta el mercado centrándose en personas con enfermedades capilares.
 - Puede parecer que esto no sea importante, pero hay que tener en cuenta que estas enfermedades son más comunes de lo que parecen:
 - La pérdida de cabello afecta a gran parte de la población mundial, hasta a el 50% de hombres y 40% de mujeres experimentan algún tipo de esta.
 - Esto no solo afecta a su aspecto físico, sino que también tiene un gran impacto psicólogo.
-