

8: Clientes o Segmentación de Mercado



Nuestro proyecto, un gimnasio enfocado en la tercera edad, está diseñado específicamente para personas mayores de 60 años que desean mejorar su calidad de vida a través del ejercicio físico adaptado. Este gimnasio se centra en atender las necesidades de:

1. Personas mayores activas:

Adultos mayores que buscan mantenerse en forma, conservar su independencia y fortalecer su salud física y mental.

2. Personas en proceso de rehabilitación o con problemas de movilidad:

Individuos con afecciones como artritis, osteoporosis o problemas cardiovasculares que necesitan un enfoque especializado y supervisado para recuperar fuerza, flexibilidad y equilibrio.

3. Familias preocupadas por el bienestar de sus mayores:

Hijos o familiares de personas mayores interesados en brindarles un espacio seguro y diseñado para su bienestar físico y emocional.

4. Comunidades o grupos sociales de la tercera edad:

Asociaciones, clubes y centros de día que buscan servicios complementarios para sus miembros.

5. Personas mayores que buscan socializar:

Aquellos que desean un ambiente cómodo para conocer a otras personas, formar redes de apoyo y disfrutar actividades grupales mientras mejoran su salud.

El enfoque personalizado del gimnasio, junto con equipos adaptados y personal capacitado, lo hace ideal para este segmento de la población. Además, se convierte en una solución accesible y segura frente a gimnasios tradicionales, que muchas veces no cuentan con infraestructura ni programas adecuados para este público.