

Relaciones

Los objetivos simultáneos de nuestro segmento de mercado son:

- Conseguir nuevos clientes o consumidores. Adrián ofrecerá pruebas gratuitas del sistema durante un periodo de una semana, contactando directamente con los clientes mediante canales físicos y virtuales, o bien, incluirá demostraciones físicas en tiendas electrónicas, grandes superficies y ferias de tecnología.
- Conservar a los clientes actuales y maximizar las ventas. Andreea Stroe enviará promociones y descuentos personalizados, al igual que mensajes de felicitación con motivo de los cumpleaños. Un ejemplo de promoción sería ofrecer a quienes lo necesiten, un servicio más amplio al mismo coste durante 3 meses.

Asimismo, Adrián coleccionará *feedback* a través de encuestas periódicas para identificar y remediar los puntos débiles del servicio.