

ESTRUCTURA DE COSTES

- Costes de personal: Sueldos del equipo encargado del proyecto.
- Materiales educativos: Gastos en recursos didácticos, impresiones, talleres.
- Marketing y comunicación: Inversión en publicidad digital, participación en ferias educativas.
- Formación continua: Capacitación del equipo sobre nuevas tendencias en sostenibilidad.
- Gastos operativos: Alquiler de espacios, utilidades (electricidad, internet), transporte.