

CANALES

Llegaremos a los clientes a través de:

- Marketing: páginas web, redes sociales.
- Contacto directo con los centros educativos.
- Participación en ferias donde poder presentar nuestro proyecto.
- Colaboraciones con asociaciones educativas.
- Organizar talleres online.
- Promocionar nuestro proyecto con folletos, carteles, etc.